

Basın Bülteni

22 Mart 2021

Artema’nın Şener Şen'li efsane reklamları,

su tasarrufu için geri döndü!

*Artema’nın “Aç Kapa” sloganı, bugün tek kumandalı armatürlerin sektördeki jenerik adı olarak kullanılıyor. Bu sloganın akıllara yerleşmesinde, markanın usta oyuncu Şener Şen’le çektiği reklam serisinin rolü büyük. Artema, 22 Mart | Dünya Su Günü vesilesiyle tasarrufa dikkat çekmek için, Şener Şen’li efsane reklamlarından hazırladığı yeni reklam filmini yayınlıyor.*

Artema, Şener Şen’le 1988’den başlayarak çektiği efsane reklamlardan yeni bir film hazırladı. Bugün tek kumandalı armatürlerin jenerik adı olarak da kullanılan “aç kapa” sloganının akıllarda yer etmesinde büyük rol oynayan reklamlardan alınan görüntülerle oluşturulan yeni film, 22 Mart | Dünya Su Günü vesilesiyle tasarrufa dikkat çekmeyi hedefliyor.

33 yıl önce yayınlanan kült Artema filmlerinden kurgulanan reklamda, Şener Şen’in yalnızca eski görüntüleri değil şimdiki sesi de yer alıyor. Usta oyuncu, Artema’nın tasarruflu ürünleriyle son 5 yılda yaklaşık 30 milyon ton suyun harcanmaktan kurtarıldığına dikkat çekerek, “Açıyoruz, kapatıyoruz ama bazen kapatmayı unutuyoruz. Gereksizse kapatalım, su fakiri olmadan daha fazla suyu birlikte kurtaralım” diyor. Reklam filmi, Havas İstanbul’un imzasını taşıyor.

**Reklam Filminin Künyesi**

Reklamveren: Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu | Artema

Pazarlama Direktörü: Yavuz Feyzioğlu

Global Marka Yönetimi: Başak Canbak, Hande Alaca  
Marka İletişim: Seda Şanlı, Selin Tümen, Gülşah Temel

Medya Ekibi: Gonca Tözen Hançerlioğlu, Emre Eralp, Naz Uzunel, Özlem Üçel

Stratejik Danışmanlık Ajansı: Canan Pehlivanoğlu - Co.Entegre  
Topluluk Medya Ekibi: Ayşen Akalın, Burcu Vural, Zeynep Güner

Reklam Ajansı: Havas İstanbul

CCO: Ergin Binyıldız

ECD: Volkan Dalkılıç

Kreatif Ekip: Gizem Arlı Sirkeci, Ali İhsan Ozan

Head of Digital: Zihni Başsaray

Müşteri İlişkileri Ekibi: Birol Ecevit, Yiğit Uysal, Tunca Karcı, Egemen Eksilmez

Dijital Ekip: Serhat Varan, Elif İlayda Serbest, Kaan Üzmez

Motion Ekibi: Ahmet Erkul, Can Yaylacıkoral

Ajans Prodüktörü: Sıla Salgın, İrem Akalın

Post Prodüksiyon: İmaj

Medya Ajansı: Carat

Markalı İçerik Ajansı: Circus