

Basın Bülteni

22 Mart 2022

Şener Şen bu kez “Aç kapa” değil “Acıyorum, kapıyorum!” diyor

*Artema, 22 Mart | Dünya Su Günü vesilesiyle yine Şener Şen’le işbirliği yaparak tasarrufun önemine dikkat çekiyor.*

Usta oyuncu Şener Şen’le 1988’den başlayarak çektiği efsane reklamlardan geçtiğimiz yıl yeni bir film hazırlayan Artema, 22 Mart | Dünya Su Günü vesilesiyle bu yıl da dikkatleri su tasarrufuna çekiyor. Tek kumandalı armatürlerin jenerik adı olarak kullanılan “aç kapa” sloganının akıllarda yer etmesinde büyük rol oynayan Şener Şen, yeni reklam filminde “Boşa harcanan her damlaya acıyorum, kapıyorum” diyor.

Havas İstanbul’un imzasını taşıyan yeni reklam filminde Şener Şen, suyla temas ettiğimiz günlük rutin aktivitelerimizde su tasarrufuna dikkat çekerek “Bizim boşa akıtılacak tek damlamız yok” mesajını iletiyor.

**Reklam Filminin Künyesi**

 **Reklamveren:** Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu | Artema

**Pazarlama Direktörü:** Yavuz Feyzioğlu

**Global Marka Yönetimi:** Başak Canbak, Hande Alaca

**Marka İletişim:** Burcu Güder, Seda Şanlı

**Medya Ekibi:** Gonca Tözen Hançerlioğlu, Emre Eralp, Naz Uzunel

**Topluluk Medya Ekibi:** Ayşen Akalın, Burcu Vural, Zeynep Güner

**Reklam Ajansı:** Havas İstanbul

**CCO:** Ergin Binyıldız

**ECD:** Volkan Dalkılıç

**Stratejik Danışmanlık:** Canan Pehlivanoğlu Co.entegre

**Kreatif Ekip Liderleri:** Gizem Arlı Sirkeci, Hüseyin Gündüz

**Kreatif Ekip:** Ali İhsan Ozan, Tuğba Yavuz

**Dijital Grup Başkanı:** Zihni Başsaray

**Dijital Ekip:** Yasemin Küçük, Hakan Karakurt ,Elif İlayda Serbest, Murat Ayabakan, Gizem Dinçkan

**Müşteri İlişkileri Ekibi:** Birol Ecevit, Yiğit Uysal, Tunca Karcı, Serra Hanyalı, Eslem Kahraman

**Ajans Prodüktörü:** Sıla Salgın, İrem Akalın, İdil Yalçınöz

**Yönetmen:** Gürcan Güreşçi

**Prodüksiyon:** Riders

**Post Prodüksiyon:** Roots

**Müzik:** 3k1a

**Medya Ajansı:** Ingage, Mindshare

**Markalı İçerik Ajansı:** Circus

**Seslendirme:** Şener Şen